

FRANQUICIAS





FILOSOFÍA DEL NEGOCIO

Nuestra misión es ofrecer los mejores productos para fiestas y eventos, a precios accesibles, brindando un servicio de excelencia dentro de un ambiente limpio y agradable.

La ideas a futuro surgen a partir de la constante innovación de nuevos productos y servicios. Nuestro sueño es poder replicar el éxito de Fiestissima en todas las provincias y localidades de nuestro país sustentado por un proyecto sólido, rentable y de fuerte sentido de referencia y pertenencia en la sociedad.

NUESTROS PRODUCTOS

Los principales productos que comercializamos son: pan, hamburguesas, panchos, empanadas, snacks salados, aderezos, alfajores, pochoclos.

Contamos con productos de elaboración propia como el pan La Perla, destacado por su sabor y cualidades únicas, hamburguesa GrandBeef, reconocida por su calidad, elaborada en una planta con tecnología de punta que cuenta con habilitación para comercializar en el Mercado Común Europeo y salchichas Sabro-Viena, salchichas tipo viena con un leve sabor ahumado.

Además, trabajamos con reconocidas marcas como El Noble, Pehuamar, 5 Hispanos, Dánica, Benidorm, Guaymallén y muchas más.































¿QUE OFRECEMOS?

- Asistencia en el equipamiento del local, capacitación inicial y asesoría durante la apertura.
- Soporte continuo para los franquiciados, capacitación, implementación de mejoras, auditorías continuas.
 - Proveeduría de insumos.
 - Uso de marca debidamente protegida.
- Protección territorial, espacio exclusivo del franquiciado.







MONTADO DE LA FRANQUICIA

La franquicia deberá instalarse en un local comercial de 50 metros como superficie mínima y 5 metros de frente en su fachada, preferentemente en una esquina. Adicionalmente, las ubicaciones deberán cumplir con las siguientes características:

- Alta densidad de transeúntes, en avenida principal o calle transitada.
- Zona urbana comercial o semicomercial.
- Apartada en un radio de 3 km de otra franquicia de Fiestissima.



El montado de la estructura de la franquicia incluye provisión e instalación de marquesina, cerámica en piso, pintura de las paredes, durlock divisorio, mostrador, exhibidores, electricidad general de comercio, 4 pozos de frío, caja fuerte, elementos de publicidad y marketing, cartelería (backlight, frontlight), uniformes, volantes, imánes, etc.

Todo para que el local cumpla con las condiciones ideales que el formato necesita.

Se calcula que la rentabilidad es del 50% sobre el precio de costo y el recupero de la inversión es desde 6 meses hasta 1 año.







FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA

- Asesoramiento en la búsqueda del local
- Selección y formación antes de la apertura.
- 3 Abastecimiento de productos exclusivos.
- Puesta en marcha de la franquicia
- 5 Seguimiento del local
- 6 Soporte en marketing y publicidad
- 7 Control y supervisión
- 8 Capacitación permanente



Franquicias



ANÁLISIS DEL NEGOCIO

Si usted mantiene el interés en esta franquicia, lo invitamos a coordinar una reunión en nuestras oficinas para analizar esta alternativa de negocio con mayor profundidad mediante el análisis detallado de costos y el potencial de facturación del negocio.

Los Saluda cordialmente.



Fiestissima

www.**fiestissima**.com.ar